



CMC Madagascar Sarl

Tourisme, Hôtellerie et Restauration

CHARTRE DU TOURISME RESPONSABLE

SOLIDAIRE ET DURABLE

CMC Madagascar accompagne les opérateurs touristiques individuellement et collectivement dans la concrétisation d'une Charte dédiée au tourisme responsable : solidaire et durable. Les principaux acteurs qui participent à l'activité touristique sont invités à se mobiliser pour porter le projet d'un tourisme innovant à travers certains critères :

La dimension environnementale :

- Préserver le milieu naturel et limiter l'impact de l'activité touristique
- Contribuer à l'amélioration de la qualité de l'environnement
- Pratiquer le recyclage et la réduction des déchets engendrés par la fréquentation
- Privilégier les ressources et les énergies renouvelables, limiter le gaspillage
- Respecter la réglementation et les engagements collectifs protégeant l'environnement

La dimension socio-économique et culturelle :

- Contribuer à l'enrichissement et préserver les équilibres socio-culturels
- Impliquer la population locale dans les projets
- Respecter la structure sociale, le patrimoine culturel
- Participer à des actions communautaires constructives et porteuses de progrès
- Participer solidairement aux efforts de formation
- Faire prendre conscience des enjeux humains du développement de l'industrie touristique

La dimension humaine :

- Respecter les personnes, protéger et promouvoir la dignité humaine
- Appliquer des codes de conduite éthiques et prévenir les déviances comportementales
- Préserver les équilibres socio-culturels

La dimension économique et professionnelle :

- Développer la destination touristique par la qualité pour la satisfaction des visiteurs
- Consolider un réseau de recherche et d'innovation sur un tourisme toujours plus responsable (solidaire et durable)
- Communiquer pour valoriser l'engagement responsable auprès des clients
- S'intégrer dans les dynamiques économiques locales par une participation active aux actions collectives
- Appliquer une politique commerciale cohérente en rapport avec le niveau de qualité des structures et des services proposés
- Participer à l'amélioration de l'image de la destination et lutter contre la désinformation